

Algemene abonnementsvoorwaarden

1. Algemeen

1.1 Deze abonnementsvoorwaarden zijn van toepassing op alle abonnementsovereenkomsten welke betrekking hebben op de door Print Media BV, onderdeel van de Scholma Holding, Industrieweg 4, 9781 AC Bedum, KvK nummer 02059365, (hierna "Print Media") uitgegeven bladen en kranten.

1.2 Door het aangaan van een abonnement wordt de abonnee geacht met deze voorwaarden te hebben ingestemd.

1.3 Print Media blijft te allen tijde bevoegd de uitgave van een blad of krant op enig moment te staken. Door de abonnee reeds vooruitbetaalde abonnementsgelden worden door Print Media in dat geval (deels) gerestitueerd.

1.4 Print Media is bevoegd wijzigingen in de abonnementsvoorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden in werking op het aangekondigd tijdstip van in werking treden. Print Media zal de gewijzigde abonnementsvoorwaarden tijdig aan de abonnee kenbaar maken.

1.5 Deze voorwaarden zijn - evenals abonnementsprijzen - onder voorbehoud van kennelijke fouten en vergissingen, druk- en zetfouten.

1.6 Abonnees dienen tenminste 18 jaar oud te zijn.

2. Nieuwe abonnementen

2.1 Nieuwe abonnementen kunnen op elk moment ingaan.

2.2 Na ontvangst van de aanmelding, die telefonisch, via e-mail, via een desbetreffende website of per brief bij de vestiging van Print Media is binnengekomen, zal de aanmelding zo spoedig mogelijk verwerkt worden door Print Media en wordt het abonnement per ingang van veelal de eerstvolgende editie aangegaan.

3. Duur

3.1 Tenzij anders is overeengekomen wordt een abonnement aangegaan voor een jaar (hierna: "de Initiële Termijn").

3.2 Gedurende de Initiële Termijn is de abonnementsovereenkomst door de abonnee niet tussentijds opzegbaar, behoudens in het in artikel 4.4 van deze abonnementsvoorwaarden omschreven geval.

3.3 Na de Initiële Termijn wordt de abonnementsovereenkomst stilzwijgend voortgezet voor onbepaalde tijd, behoudens in het geval dat de abonnee de overeenkomst voor afloop van de Initiële Termijn heeft opgezegd.

3.4 Zodra de abonnementsovereenkomst ingevolge het vorige lid is voortgezet voor onbepaalde tijd kan de abonnee de abonnementsovereenkomst opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden. Afhankelijk van de verschijningsfrequentie van het blad of de krant, zal de abonnee na opzegging in de regel nog één of enkele editie(s) ontvangen.

3.5 De abonnee kan bij Print Media informatie over de looptijd van het abonnement inwinnen.

4 Opzegging

4.1 Een abonnement kan per e-mail, per brief, via een desbetreffende website of telefonisch worden opgezegd. Bij telefonische opzegging is er echter voor de abonnee geen bewijs van opzegging, waardoor er bij een mogelijke onjuiste verwerking van de opzegging geen aantoonbaar bewijs van deze opzegging terug te vinden is. Het abonnement kan dan niet eerder beëindigd worden dan wanneer er (opnieuw) een opzegging gedaan is, met inachtneming van artikel 3.4.

4.2 Een opzegging die telefonisch is ontvangen, wordt direct bevestigd in hetzelfde gesprek, een opzegging die per e-mail, via een desbetreffende website of per post is ontvangen door Print Media, wordt binnen twee weken na ontvangst ervan, verwerkt en bevestigd door Print Media.

4.3 Indien de abonnee de in het vorige lid beschreven bevestiging van opzegging niet binnen twee weken na opzegging ontvangen heeft, dient de abonnee zo spoedig mogelijk contact op te nemen met Print Media.

4.4 Indien de abonnee gedurende de abonnementsovereenkomst overlijdt is geen opzegtermijn van toepassing. Na ontvangst van de melding van overlijden van de abonnee eindigt de abonnementsovereenkomst per direct en hebben de erven van de abonnee recht op restitutie van dat deel van het reeds vooruitbetaalde, maar wegens het tussentijds eindigen van het abonnement niet langer verschuldigde abonnementsgeld.

4.5 Indien een abonnement voor afloop van de Initiële Termijn is opgezegd, eindigt de abonnementsovereenkomst op het moment dat Print Media alle bladen of kranten welke zij op grond van de abonnementsovereenkomst aan de abonnee moest toezenden, heeft toegezonden.

4.6 Indien een abonnement na de Initiële Termijn wordt opgezegd – en derhalve sprake is van een voortgezette abonnementsovereenkomst voor onbepaalde tijd - eindigt de abonnementsovereenkomst uiterlijk 2 maanden na ontvangst van de opzegging. De abonnee heeft alsdan recht op restitutie van reeds vooruitbetaalde, doch als gevolg van de opzegging niet verschuldigde abonnementsgelden.

5 Adreswijzigingen

5.1 Adreswijzigingen dienen uiterlijk vier weken voor de ingangsdatum schriftelijk of per e-mail aan Print Media te worden doorgegeven om een ononderbroken levering van het tijdschrift te kunnen waarborgen. Voor het doorgeven van adreswijzigingen gelden dezelfde manieren als genoemd in artikel 4.1.

6 Betaling

6.1 Abonnementsgelden zijn steeds per jaar bij vooruitbetaling verschuldigd.

6.2 Alle abonnementsprijzen zijn inclusief BTW.

6.3 Wijzigingen in de abonnementsprijs worden tenminste vier weken voor de ingangsdatum gecommuniceerd in het colofon van het betreffende blad of krant, en zullen ook worden vermeld op de website van de desbetreffende titel.

6.4 Betaling kan geschieden door middel van automatische incasso, of door overschrijving van het factuurbedrag naar de op de factuur vermelde bankrekening met de genoemde vermelding.

6.5 Voor levering van abonnementen in het buitenland gelden hogere tarieven wegens de hogere verzendkosten. Informatie over deze tarieven is te verkrijgen bij Print Media.

6.6 Ingeval van niet tijdige betaling, daaronder begrepen storning van afgeschreven abonnementsgelden, worden maximaal 3 herinneringen verzonden, ingeval van niet tijdige betaling van deze herinneringen, worden aanmaningskosten in rekening gebracht.

6.7 Indien betaling ondanks aanmaning daartoe uitblijft is Print Media gerechtigd het abonnement tussentijds te beëindigen en de vordering over te dragen aan een incassobureau. De abonnee blijft in dat geval het abonnementsgeld en de reeds in rekening gebrachte aanmaningskosten verschuldigd, alsdan te vermeerderen met buitengerechtigde incassokosten en wettelijke rente.

7 Persoonsgegevens

7.1 De persoonsgegevens van de abonnee worden verwerkt door en onder verantwoordelijkheid van Print Media. Print Media zal ervoor zorgen dat de persoonlijke gegevens met zorg worden behandeld en zal passende technische en organisatorische maatregelen treffen om de gegevens te beschermen tegen verlies en tegen elke vorm van onwettige verwerking.

7.2 Persoonsgegevens van abonnees worden verwerkt om:

(a) de publicaties toe te kunnen sturen waarop de abonnee zich heeft geabonneerd;

(b) betalingen van abonnees te verwerken;

(c) enquêtes uit te voeren omtrent de inhoud van de bladen of kranten die Print Media uitgeeft;

(d) abonnees informatie of aanbiedingen toe te zenden omtrent de bladen of kranten die Print Media uitgeeft;

(e) om een klantprofiel op te stellen op basis van de verschillende informatie die de abonnee bij diverse gelegenheden aan Print Media verstrekt, zoals de abonnementen op verschillende publicaties en websites en deelname aan enquêtes of wedstrijden of campagnes, zodat Print Media haar diensten en aanbiedingen op de interesses van de abonnee kan afstemmen;

(f) de abonnee uitnodigingen te sturen voor informatieavonden, evenementen of iets dergelijks;

(g) de abonnee te informeren over andere producten en diensten van Print Media.

7.3 Op de verwerking van persoonsgegevens zijn de bepalingen van toepassing van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

7.4 De abonnee kan zijn of haar gegevens te allen tijde inzien en verzoeken om deze gegevens aan te vullen, te verbeteren, te wijzigen, te corrigeren, af te laten schermen of te verwijderen. Een verzoek als bedoeld in dit artikel moet door de betrokkene schriftelijk worden gedaan bij Print Media. Alvorens Print Media uitvoering aan het verzoek kan geven zal deze de identiteit van de verzoeker genoegzaam vaststellen teneinde eventueel misbruik te voorkomen.

7.5 Een verzoek als omschreven in het vorige lid van dit artikel wordt door Print Media zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen vier weken na ontvangst afgehandeld. Deze termijn is niet van toepassing indien als gevolg van in overwegende mate aan de betrokkene toe te rekenen gedragingen of omstandigheden, de vaststelling van de identiteit van verzoeker door Print Media niet genoegzaam kan plaatsvinden.

7.6 Voor verzoeken zoals in dit artikel omschreven worden geen kosten in rekening gebracht.

8 Slotbepaling

8.1 Deze abonnementsvoorwaarden treden in werking op 1 december 2019.

8.2 Op deze abonnementsvoorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

8.3 Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van (de uitvoering van) de abonnementsovereenkomst zullen - voor zover niet anders krachtens dwingend recht voorgeschreven - zijn onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter te Amsterdam.

Print Media BV (onderdeel van de Scholma Holding)

Postbus 7, 9780 AA Bedum

Industrieweg 4, 9781 AC Bedum

BTW-nummer: NL008258958B01

KvK-nummer: 02059365

Telefoon: 050-3013636 (keuze 2)

E-mail: voor elk blad of krant te vinden in het desbetreffende colofon

Algemeen e-mailadres: info@scholma.nl

Website: voor elk blad of krant te vinden in het desbetreffende colofon

Algemene website: www.scholma.nl